

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชั่งการลงทุนเชิงรุกในอินเดียประจำปี 2559
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ณ เมืองมุมไบ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 3,122,015.61 บาท หรือ 5,697,108.78 รูปี
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....3 ธันวาคม 2558.....เป็นเงิน...5,000,105.00 รูปี (2,740,057.00 บาท)
อัตราแลกเปลี่ยน 1 รูปี = 0.548 บาท ตามที่ฝ่ายคลังโอนเงินให้
4. ค่าตอบแทนบุคลากร.....3,200,105.00.....รูปี หรือ.....1,753,657.54.....บาท
 - 4.1 ประเภทที่ปรึกษา
 - 4.1.1 ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพเฉพาะวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท (ผู้อำนวยการโครงการ)
ค่าจ้าง...761,990.63...รูปี หรือ ประมาณ...417,570.86...บาท
 - 4.1.2 ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพทั่วไป วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท (ผู้จัดการโครงการ)
ค่าจ้าง...887,287.50...รูปี หรือ ประมาณ...486,233.55...บาท
 - 4.1.3 ที่ปรึกษากลุ่มวิชาชีพทั่วไป วุฒิการศึกษาปริญญาโท (นักวิจัย)
ค่าจ้าง...896,193.89...รูปี หรือ ประมาณ...491,114.25...บาท
 - 4.1.4 บุคลากรสนับสนุน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี (เลขานุการโครงการ/เจ้าหน้าที่สนับสนุน
การจัดกิจกรรม/ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ) ค่าจ้าง 654,632.98 รูปี หรือประมาณ 358,738.88 บาท
 - 4.2 คุณสมบัติของที่ปรึกษา
 - 4.2.1 ผู้อำนวยการโครงการต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 11 ปี
 - 4.2.2 ผู้จัดการโครงการต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 8 ปี
 - 4.2.3 นักวิจัยต้องมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าปริญญาตรีและมีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - 4.2.4 บุคลากรสนับสนุน ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - 4.2.5 มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์ศักยภาพการลงทุนของบริษัทอินเดีย
 - 4.2.6 มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ในอินเดีย
 - 4.2.7 มีความสามารถเข้าถึงเครือข่ายนักลงทุนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าการลงทุนในอินเดีย
 - 4.3 จำนวนที่ปรึกษา 3 คน เจ้าหน้าที่สนับสนุน 1 คน
5. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายบุคลากร.....บาท
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางทั้งในและต่างประเทศ ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ประสานงาน ติดต่อในการจัดกิจกรรมชั่งการลงทุน จำนวน
1,300,000.00...รูปี หรือ...712,400.00...บาท
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
 - ค่าบริหารโครงการ.....500,000.00.....รูปี หรือประมาณ...274,000.00...บาทรวมรายการ 4+5+6+7 คิดเป็น...5,000,105.00...รูปี หรือ...2,740,057.00...บาท

8. รายชื่อเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ (TOR)

นางสาวกนกพร โชติपाल ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมুমไบ

9. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

คำนวณจากแนวทางกำหนดค่าตอบแทนที่ปรึกษาต่างประเทศ ตามอัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์ และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี ของสำนักมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ เมษายน 2557 และเปรียบเทียบจากสัญญาการจ้างที่ปรึกษาปี 2556 - 2558

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในประเทศอินเดีย ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมุมไบ ประจำปีงบประมาณ 2559

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมุมไบ (สปม.) เป็นสำนักงานในต่างประเทศแห่งล่าสุดของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้มีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2556 มีภารกิจหลักคือส่งเสริมความร่วมมือการลงทุนระหว่างไทยและอินเดีย โดยอินเดียมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 10 ของโลกและเป็นอันดับ 3 ของเอเชียรองจากจีนและญี่ปุ่น มีประชากร 1,200 ล้านคน มากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากจีนเท่านั้น และเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศเป็นอันดับต้นๆ ของโลก เนื่องจากมีปัจจัยการผลิตที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ เช่นมีแรงงานอายุน้อยจำนวนมาก ประกอบกับค่าแรงไม่แพง และใช้ภาษาอังกฤษได้ดี

ภารกิจหลักของ สปม. จะเป็นการดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนตามยุทธศาสตร์การตลาดเชิงรุก โดยอินเดียมีธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ติดอันดับโลกหลายราย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยา เหล็ก ปิโตรเคมี-เคมีภัณฑ์ และซอฟต์แวร์ สปม. จะส่งเสริมให้ธุรกิจของอินเดียที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น อำนวยความสะดวกด้วยการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนชาวอินเดียที่มีความสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ติดต่อประสานงานการเดินทางไปประเทศไทยเพื่อพบกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้นักธุรกิจชาวอินเดียที่มีศักยภาพการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย มีความเข้าใจและตระหนักว่าประเทศไทยเป็นแหล่งธุรกิจที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การลงทุนอินเดียในไทยถือว่ายังต่ำมาก ยกเว้นบางปีที่มีโครงการขนาดใหญ่เข้ามาลงทุน ที่ผ่านมามีอินเดียมีการลงทุนในไทยในโครงการใหญ่ๆ เช่น กลุ่ม Indo Rama, Aditya Birla, GP (กลุ่มพีริเชียส ชิบปีง), Polyplex, Tata (ทั้ง Tata Steel, Tata Motor, Tata Technologies และ Tata Consultancy Services), ACG-Worldwide, Sunflag, Mother Son Sumi รวมถึงการลงทุนขนาดเล็กของบริษัทซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่ เช่น Wipro, 3i Infotech, Tech Mahindra ก็ตาม แต่ก็ยังน้อยมากเมื่อเทียบกับการลงทุนของอินเดียในยุโรป สหรัฐอเมริกา แอฟริกา หรือแม้แต่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์และมาเลเซีย โดยคนอินเดียส่วนใหญ่ยังรู้จักไทยในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าแหล่งการทำธุรกิจ จากการทำกิจกรรมที่ผ่านมาพบว่าการจัดสัมมนาทั่วไปยังไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่แท้จริง ในเชิงปริมาณ ซึ่งสำนักงานฯ จะเน้นการเจาะและเข้าถึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพที่จะขยายการลงทุนจากอินเดียมาสู่ประเทศไทย ต้องอาศัยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนผู้มีอำนาจตัดสินใจหรือชี้แนะในการคัดเลือกพื้นที่เพื่อการลงทุนนอกประเทศอินเดีย

นอกจากการชักจูงการลงทุนจากอินเดียมาไทยแล้ว อินเดียเองก็เป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่นักธุรกิจไทยต้องให้ความสนใจ เนื่องจากมีปัจจัยเอื้ออำนวยหลายประการ เช่น ตลาดภายในที่มีขนาดใหญ่มาก การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานขนานใหญ่ ทั้งถนน ท่าเรือ รถไฟฟ้า รวมถึงการสร้างเมืองใหม่ 100 เมืองให้เป็น smart cities ตลอดจนการปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ของรัฐบาลอินเดียอย่างจริงจัง เพื่อให้ลำดับของ Ease of doing business ของอินเดียมาอยู่ที่ 50 จากลำดับที่ 130 ในปัจจุบัน

สปม. จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์ช่วยปฏิบัติงานชักจูงและส่งเสริมการลงทุนระหว่างไทยและอินเดีย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อให้สำนักงานฯ สามารถดำเนินกิจกรรมชักจูงการลงทุนเชิงรุกจากอินเดียมาไทยและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ ได้แก่ อุตสาหกรรมยา

เทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และเครื่องจักร
อุตสาหกรรม รวมถึงมีข้อมูลของรัฐหลักๆ ของอินเดียที่จะเผยแพร่ต่อนักธุรกิจไทย

3. พื้นที่เป้าหมาย

ประเทศอินเดีย

4. ขอบเขตการดำเนินงานของที่ปรึกษา

4.1 หมวดกิจกรรมชักจูงการลงทุน

- 4.1.1 ศึกษา จัดทำแผนการชักจูงการลงทุน โดยกำหนดพื้นที่/เมืองเป้าหมายในการจัดกิจกรรม
- 4.1.2 ประสานงานและจัดกิจกรรมเผยแพร่ชักจูงการลงทุนในอินเดีย โดยจัดกิจกรรม ดังนี้
 - จัดกิจกรรมการสัมมนาทั่วไป หรือ รายสาขา อย่างน้อย 6 ครั้ง
 - นัดหมายเข้าพบผู้บริหารของบริษัทที่มีศักยภาพและมีความสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย (One-on-One Meeting) ไม่น้อยกว่า 40 บริษัท พร้อมทั้งจัดทำ company profile อย่างละเอียดและเตรียมประเด็นการสนทนา พร้อมสรุปผลการประชุมส่งให้สำนักงานฯ
 - จัดทำแผนปฏิบัติงาน กำหนดการจัดกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุน กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน รวมถึงการเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม การยืนยันการเข้าร่วม (กระบวนการ RSVP) การเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ (ถ้ามี) โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ
- 4.1.3 คัดเลือกและนำนักธุรกิจอินเดียในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ มาเยือนประเทศไทย เพื่อศึกษาโอกาสและสู่ทางการลงทุน 1 ครั้ง
- 4.1.4 ช่วยจัดทำบทบรรยาย และ Presentation ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง
- 4.1.5 ติดตามผลการพบปะรายบริษัทที่ได้เคยแสดงความสนใจจะลงทุนในไทยจากการจัดกิจกรรมในครั้งก่อนๆ
- 4.1.6 จัดทำ Corporate Investment Plan ของบริษัทที่มีแนวโน้มไปลงทุนหรือขยายการลงทุนในประเทศไทยอย่างน้อย 2 บริษัท

4.2 หมวดงานวิชาการ

- 4.2.1 จัดทำ Country Profile และรายงานการศึกษาอุตสาหกรรมที่อินเดียมีศักยภาพสูงอย่างน้อย 1 สาขาตามที่สำนักงานฯให้ความเห็นชอบพร้อมรายชื่อบริษัทที่มีศักยภาพในการชักจูงการลงทุนในไทย พร้อมศึกษา โอกาสการลงทุนของนักธุรกิจจากอินเดียในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย พร้อมเสนอแนะยุทธศาสตร์ชักจูงการลงทุนจากอินเดียในสาขานั้นๆ
- 4.2.2 จัดทำรายงานการศึกษาข้อมูลโอกาสและสู่ทางการลงทุนของรัฐในประเทศอินเดีย 3 รัฐ
- 4.2.3 จัดทำรายงานสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของอินเดียเดือนละ 2 ฉบับ ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า 2 หน้ากระดาษขนาด A4
- 4.2.4 จัดทำ Perception Report โดยการสำรวจความคิดเห็นของนักธุรกิจอินเดียเกี่ยวกับความสนใจทำธุรกิจในไทย
- 4.2.5 ปรับปรุงฐานข้อมูลบริษัทอินเดียที่มีศักยภาพหรือมีความสนใจมาลงทุนในประเทศไทยให้ทันสมัย โดยจัดกลุ่ม เรียงลำดับ และรายงานข้อมูลให้สอดคล้องกับกรอบปีงบประมาณ

4.3 หมวดงานประชาสัมพันธ์

- 4.3.1 จัดทำ Newsletter จำนวนอย่างน้อย 5 ฉบับ โดยให้มีบทสัมภาษณ์นักลงทุนจากประเทศอินเดียที่มีการลงทุนหรือทำธุรกิจในประเทศไทยแล้ว
- 4.3.2 คัดเลือกและนำสื่อจากประเทศอินเดีย มาเยือนประเทศไทย 1 ครั้ง เพื่อทำข่าวเศรษฐกิจ โดยเน้นด้านการลงทุนและนำไปเผยแพร่ในสื่อที่ประเทศอินเดีย 1 ครั้ง
- 4.3.3 ประสานงานการจัดให้มีนักข่าวสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือทำ Press Conference

4.4 หมวดการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย

- 4.4.1 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หอการค้า สมาคมอุตสาหกรรม สมาคมธุรกิจรายสาขา ธนาคาร เป็นต้น
- 4.4.2 ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐของอินเดียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานระดับรัฐด้วย

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ทำให้บริษัทอินเดียที่มีศักยภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รู้จักประเทศไทยในฐานะเป็นแหล่งลงทุนที่มีศักยภาพในภูมิภาคอาเซียน และสนใจเข้ามาศึกษาหาช่องทางและลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น รวมถึงสำนักงานฯ มีเครือข่ายพันธมิตรช่วยสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนมากขึ้น
- 5.2 ทำให้สำนักงานมีข้อมูลการทำธุรกิจของรัฐหลักๆ ในอินเดีย เพื่อให้ นักธุรกิจไทยได้รับทราบ

6. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- 6.1 มีความสามารถและมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานด้านการชักจูงการลงทุน
- 6.2 มีเครือข่ายในการสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.3 จะต้องมีฐานข้อมูล ความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวิเคราะห์ศักยภาพการลงทุนของบริษัทอินเดีย
- 6.4 มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย ให้นักลงทุนได้รับข้อมูล/ข้อมูลวิชาการและการจัดกิจกรรมของสำนักงาน

7. ระยะเวลาดำเนินการ : ธันวาคม 2558 – กันยายน 2559 (10 เดือน)

8. การบริหารโครงการ : สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ เมืองมุมไบ

9. งบประมาณค่าใช้จ่าย : 5,000,105.00 รูปี (ประมาณ 2,740,057.00 บาท)

10. วิธีการจัดจ้าง : วิธีคัดเลือก